

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт музыкального и художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
Кафедра культурологии и культурологического образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Института музыкального и  
художественного образования  
имени Джульетты Якубович  
Кондратенко А.П.  
«16» декабря 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление в сфере культуры и образования**

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль Культурологическое образование

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная, заочная

Курс ОФО – 2 курс (3,4 семестр), ЗФО 2 курс (5,6 семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры Культурологическое образование очной, заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры культурологии и культурологического образования  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,  
Компаниец Лилиана Анатольевна

Утверждена на заседании кафедры культурологии и культурологического образования протокол от «14» сентября 2026 г., № 1

Заведующий кафедрой культурологии и культурологического образования  
С.Г.



Пиченикова

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии ИМХО  
имени Джульетты Якубович  
протокол от «15» сентября 2026 г., № 5

Председатель учебно-методической комиссии ИМХО  
имени Джульетты Якубович



Сергиенко А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования



Савенков В.В.

## Структура и содержание учебной дисциплины

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель дисциплины:** воспитание у магистрантов готовности ко всем видам профессиональной деятельности в сфере управления образованием и культурой, ознакомление с теоретическими, методологическими, правовыми основами управленческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- освоение знаний о технологиях управления в сфере образования и культуры;
- формирование умений разработки проектов и программ в сфере образования и культуры;
- развитие навыков анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование по программе Культурологическое образование, индекс дисциплины Б1.0.13.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии и музыкознания.

Достижению цели и решению задач учебной дисциплины способствует ее связь с программами профессионального цикла подготовки магистров по направлению «Педагогическое образование». Успешное освоение дисциплины обеспечивается имеющимися и приобретаемыми знаниями, умениями и навыками в ходе изучения теоретических и практических дисциплин общенаучного и профессионального циклов ФГОС ВПО: «Педагогика высшей школы», «Социокультурная деятельность в образовании», «Культурная политика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты достижения по дисциплине
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает принципы командной работы, способы решения конфликтных ситуаций УК-3.2. Умеет вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Владеет методикой организации командной работы, навыками разрешения конфликтных ситуаций	Знает: способы и методы командной работы; Умеет: формировать коллектив для решения конкретной задачи; Владеет: навыками анализа работы и решения кризисных ситуаций.
ОПК-5. Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и	ОПК-5.1. Знает принципы организации контроля и оценивания образовательных результатов, обучающихся; алгоритмы разработки программ мониторинга, технологии и методы, позволяющие разрабатывать и	Знает: методику разработки оценочных средств, обучающихся и различные виды мониторинга работы; Умеет: использовать методы диагностики трудностей, рассчитывать показатели достижения результата;

реализовывать программы преодоления трудностей в обучении	реализовывать программы преодоления трудностей в обучении ОПК-5.2. Умеет применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся; проводит педагогическую диагностику трудностей в обучении ОПК-5.3. Владеет методами контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программами мониторинга образовательных результатов обучающихся, анализирует результаты их применения	Владеет: методами информационных расчетов контроля результатов проекта;
ПК-1. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе применения методологических подходов и методов педагогического исследования	ПК-1.1. Знает специфику организации педагогической деятельности и содержание современных образовательных технологий ПК-1.2. Умеет планировать и организовывать педагогическую деятельность обучающихся с использованием инновационных образовательных технологий ПК-1.3. Владеет опытом реализации педагогических технологий и организации эффективной педагогической деятельности обучающихся в области культурологического образования	Знает: формы и методы педагогической и культурной деятельности; Умеет: разрабатывать различные планы работы коллективов и организаций; Владеет: управленческими технологиями в сфере культуры и образования.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>216 (6 зач. ед)</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>	<b>32</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	16	16
Семинарские занятия		
Практические занятия	20	16
Лабораторные работы		
Контрольные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса	36	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>144</b>	<b>175</b>

Форма аттестации	Экзамен	Экзамен
------------------	---------	---------

## 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

### Тема 1. Введение в предмет

Основные цели и задачи управления культурой и образованием. Основные принципы и функции управления.

### Тема 2. Организационно-экономические условия управления в сфере культуры и образования.

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности учреждений культуры и образовательных учреждений. Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования. Основные принципы формирования организационной структуры. Системный подход в управлении учреждениями культуры и образования. Координация как функция управления. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями культуры и образования.

### Тема 3. Управление персоналом

Стили управления организацией. Организационная структура управления. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях культуры и образования.

Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях культуры и образования.

Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами. Характеристика групповых процессов. Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций. Управление конфликтами в организации.

### Тема 4. Технологии проведения стратегического анализа

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений культуры и образования. Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений культуры и образования. Анализ стратегий инновационного развития.

### Тема 5. Технология планирования в сфере культуры и образования

Стратегическое планирование и управление. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования». Виды планов в сфере культуры и образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования.

### Тема 6. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере культуры и образования

Основные этапы развития маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры и образования. Характеристика маркетинговых стратегий учреждений культуры и образования. Маркетинг в социально-культурной сфере. Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях культуры и образования.

### Тема 7. Современные информационные технологии в сфере искусства и художественного образования

Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях культуры и образования. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения культуры и образования. Имидж и репутация в брендинге. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя. Коммуникация и реклама в продвижении услуг.

### Тема 8. Система управления качеством образования в учреждениях культуры и образования

Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений культуры и образования. Современные научные подходы к управлению качеством образования. Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования. Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества

образования. Оценка эффективности качества образования как показатель устойчивого развития учреждений образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации сотрудников.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные цели и задачи управления культурой и образованием.	2	2
2	Организационно-экономические условия управления в сфере культуры и образования	2	2
3	Управление персоналом	2	2
4	Технологии проведения стратегического анализа	2	2
5	Технология планирования в сфере культуры и образования	6	6
6	Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере культуры и образования	2	2
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные принципы формирования организационной структуры.	2	2
2	Управление конфликтами в организации.	2	2
3	Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью.	2	2
4	Виды планов в сфере культуры и образования.	4	2
5	Методы планирования.	2	2
6	Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях образования.	2	2
7	Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения культуры и образования	2	2
8	Современные научные подходы к управлению качеством образования.	2	2
9	Требования к аттестации сотрудников	2	2
	<b>Итого:</b>	<b>20</b>	<b>16</b>

4.5. Лабораторные работы – учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Сфера искусства и художественного образования как фактор	Конспект	10	20

	консолидации различных социальных групп.			
2	Понятие и виды организационной структуры учреждений культуры и образования.	.Анализ и конспектирование первоисточников.	20	30
2	Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях культуры и образования.	Защита проекта	50	50
3	Разработка мероприятий по управлению конфликтами в организации – анализ конкретных ситуаций; Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях культуры и образования; Подготовка списка мероприятий для работы с персоналом (анкета при приеме на работу и т.д.).	Доклад	24	20
4	«Организация разработки культурных проектов и программ». Выбор тематики проектов и разбивка на группы разработчиков. Определение этапов разработки и требований к выполнению заданий. Разработка и презентация проекта.	Презентация	40	55
<b>Итого:</b>			<b>144</b>	<b>175</b>

**4.7. Курсовые работы** – учебным планом не предусмотрены.

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети), проведение интерактивных лекций с применением мультимедиа-технологии обучения, работа с инновационными надпредметными программами, обучающими студентов стратегиям активного учения, эффективным приемам и методам работы с информацией;

Активные методы обучения: проблемная лекция, эвристическая беседа, тематическая дискуссия, круглый стол, мозговая атака, учебная дискуссия, исследовательский метод, самостоятельная работа с обучающей программой;

Метод проектов (составление студенческих проектов, музыкальных презентаций, работа в творческих проектных группах);

Дальтон-технологии, технологии «открытых форм» (проведение коллективных диспутов, дискуссий, круглых столов).

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателями, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в различных формах: устный опрос; выполнение письменных домашних заданий, практические задания.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполненные практические задания по изученным темам).

Система оценивания учебных достижений магистрантов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература по дисциплине:**

1. Беляков С. А. Новые лекции по экономике образования / С. А. Беляков. — М.: Макс Пресс, 2007. — 424 с.

2. Васильев В.Н. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах Российской Федерации / В.Н. Васильев, В.А. Гуртов, Е.А. Питухин, М.Н. Рудаков, Л.М. Серова, С.В. Сигова, М.В. Суоров. – М.: Техносфера, 2007. – 680 с.

3. Закон Российской Федерации «Об образовании». – М.: ТК Велби, Гроспект, 2009.

4. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учебное пособие / Л.А. Захарчук. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2007. – 104 с.

5. Основные тенденции развития высшего образования: глобальные и болонские измерения / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 352 с.

6. Разработка механизмов привлечения негосударственных инвестиций в систему начального и среднего профессионального образования: отчет (заключ.) / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; рук. Я.М. Миркин; исполн.: К.Б. Бахтараева [и др.]. – М., 2007. – 959 с.

7. Сербиновский Б.Ю. Стратегия интеллектуального лидерства университета нового типа на рынке образовательных и научных услуг / Б.Ю. Сербиновский, А.М. Оздоева; Юж. федеральный ун-т. – Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2010. – 204 с.

8. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2009. - 495 с.

9. 2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Анализ и оценка экономической устойчивости вузов / под ред. С. А. Белякова. — М.: Макс Пресс, 2008. – 211 с.

2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93517.html> (дата обращения: 16.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Вифлеемский А. Б. От народного образования к платному обучению / А. Б. Вифлеемский. — М.: Народное образование, 2008. — 120 с.
4. Менеджмент качества в вузе / Под ред. Ю.П. Похолкова, А.И. Чучалина. — М.: Логос, 2008. — 208с.
5. Молчанова, Т. В. Проектная деятельность в сфере культуры: учебное пособие / Т. В. Молчанова. — Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 63 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279446> (дата обращения: 18.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Соколова Л.И. Формирование подсистемы измерения и анализа удовлетворённости и вовлечённости персонала в процессы системы менеджмента качества образовательной организации: монография / Л.И. Соколова Е.С., Мищенко, С.В. Пономарёв. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. — 124 с.
7. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок: Учебно-методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. - 206 с.
8. Экономика муниципальных образований / Под ред. В.Г. Игнатова, М. — Ростов-на-Дону, МАрТ, 2006. — 544 с.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением), программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## **9. Лист дополнений и изменений**

